

FAQ over de solden en de sperperiode

Boek VI “Marktpraktijken en consumentenbescherming”
van het Wetboek van economisch recht (Boek VI WER)

1.	Wanneer beginnen de solden?	2
2.	Welke sectoren kunnen deelnemen aan de solden?	2
3.	Wat is een sperperiode? Geldt er nog een sperperiode? Zo ja, voor welke sectoren is de sperperiode van toepassing?	2
4.	Wanneer starten de sperperiodes?	2
5.	Wat met gezamenlijke aanbiedingen tijdens de sperperiode?	2
6.	Wat met uitverkopen tijdens de sperperiode?	3
7.	Is het toegelaten om de prijzen te verlagen tijdens de sperperiode wanneer dit niet gepaard gaat met enige vorm van aankondiging van prijsvermindering?	3
8.	Wat met het organiseren van braderijen, vlak voor de solden?	3
9.	Vanaf wanneer mag men starten met reclame voor de solden?	3
10.	Hoe moet tijdens de solden de prijsvermindering worden aangekondigd? Wat is de referentieprijis voor prijsverminderingen tijdens de solden?	4
11.	Wat zijn de voorwaarden voor het aankondigen van prijsverminderingen buiten de soldenperiodes?	4
12.	Wie moet het bewijs leveren van de correctheid van de aankondigingen van prijsvermindering tijdens de solden?	4
13.	Is het toegelaten om promoties aan te kondigen vlak voor het begin van de sperperiode?	4
14.	Mag een onderneming die slechts enkele maanden per jaar open is deelnemen aan de solden?	5
15.	Mag een onderneming die tijdens de sperperiode gesloten is, deelnemen aan de solden?	5
16.	Wie controleert de naleving van de regels voor de sper- of soldenperiode? Waar en hoe kan ik een inbreuk melden?	5

“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

1. Wanneer beginnen de solden?

De wintersolden lopen van 3 januari tot en met 31 januari en de zomersolden van 1 juli tot en met 31 juli.

Wanneer 3 januari of 1 juli op een zondag valt, begint de soldenperiode een dag eerder, respectievelijk 2 januari of 30 juni.

2. Welke sectoren kunnen deelnemen aan de solden?

Alle sectoren kunnen deelnemen aan de solden, op voorwaarde dat goederen aangeboden worden die de onderneming voorheen te koop heeft aangeboden gedurende minstens dertig dagen (al dan niet ononderbroken) en die nog in het bezit zijn van de onderneming bij de aanvang van de solden.

3. Wat is een sperperiode? Geldt er nog een sperperiode? Zo ja, voor welke sectoren is de sperperiode van toepassing?

De sperperiode is de periode van een maand die voorafgaat aan het begin van de winter- en zomersolden.

De sperperiode beperkt zich tot de sectoren kleding, lederwaren en schoenen.

Tijdens de sperperiode mogen de betrokken sectoren geen aankondigingen van prijsvermindering doen noch titels verspreiden die recht geven op een prijsvermindering tijdens de sperperiode.

4. Wanneer starten de sperperiodes?

De sperperiode begint 3 december voor de wintersolden en 1 juni voor de zomersolden. Ze duren tot de eerste dag van de soldenperiode.

Concreet lopen de sperperiodes:

- voor de wintersolden, van 3 december tot 2 januari (of 2 december tot 1 januari als 3 januari op zondag valt en de solden bijgevolg beginnen op 2 januari);
- voor de zomersolden, van 1 juni tot 30 juni (of 31 mei tot 29 juni als 1 juli op zondag valt en de solden bijgevolg beginnen op 30 juni).

5. Wat met gezamenlijke aanbiedingen tijdens de sperperiode?

Gezamenlijke aanbiedingen zijn altijd toegelaten, zowel buiten als tijdens de sperperiode.

Voor een gezamenlijk aanbod waarin een financiële dienst is opgenomen, blijft echter een verbod met uitzonderingen gelden.

6. Wat met uitverkopen tijdens de sperperiode?

De sperperiode is niet van toepassing op uitverkopen. Zij kunnen dus doorgaan gedurende die periode (art VI.29 §5 WER). Het aankondigen van kortingspercentages of doorgehaalde prijzen zijn dus toegelaten.

7. Is het toegelaten om de prijzen te verlagen tijdens de sperperiode wanneer dit niet gepaard gaat met enige vorm van aankondiging van prijsvermindering?

Het verlagen van de prijs tijdens de sperperiode is op zich toegestaan. De sperperiode verbiedt enkel het "aankondigen" van prijsverminderingen, onder welke vorm dan ook, die hun uitwerking hebben tijdens de sperperiode.

Het kan voorvallen dat de onderneming, omwille van bepaalde omstandigheden, het aangewezen vindt om toch de prijs van een product te verminderen zonder dit aan te kondigen.

Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn wanneer alle concurrenten uit dezelfde straat van de onderneming een jurk verkopen tegen 50 euro, terwijl de onderneming voor dezelfde jurk nog 60 euro vraagt. Om de jurk nog te kunnen verkopen tijdens de sperperiode, wenst de onderneming haar prijs te verlagen. Dergelijke verlaging is toegestaan, maar er mag geen enkele vorm van aankondiging van prijsvermindering mee gepaard gaan.

8. Wat met het organiseren van braderijen, vlak voor de solden?

Het boek VI WER maakt het tijdens de sperperiode mogelijk aankondigingen van prijsvermindering te doen op occasionele handelsmanifestaties (braderijen), als:

- ze worden georganiseerd door de plaatselijke verenigingen van ondernemingen of met hun medewerking;
- ze maximaal 4 dagen duren;
- ze maximaal een keer per sperperiode plaatsvinden.

9. Vanaf wanneer mag men starten met reclame voor de solden?

Er is geen beperking in de tijd voor het vooraf aankondigen van de solden. Met andere woorden, in de sectoren kledij, schoenen en lederwaren mogen aankondigingen voor toekomstige prijsverminderingen gebeuren voor en na de sperperiode.

Maar elke reclame voor prijsverminderingen tijdens de soldenperiode, moet duidelijk de begindatum van de soldenperiode vermelden.

“De voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België.”

10. Hoe moet tijdens de solden de prijsvermindering worden aangekondigd? Wat is de referentieprijs voor prijsverminderingen tijdens de solden?

De onderneming moet op duidelijke, precieze en volledige wijze aan de consument alle noodzakelijke informatie geven over de prijsvermindering die zij aankondigt.

De aankondiging van prijsvermindering moet ook reëel zijn en mag dus niet misleidend zijn voor de consument, wat beschouwd zal worden als een door boek VI WER verboden oneerlijke handelspraktijk.

Het misleidende karakter van een aankondiging van prijsvermindering zal geval per geval worden beoordeeld door de Algemene Directie Economische Inspectie.

11. Wat zijn de voorwaarden voor het aankondigen van prijsverminderingen buiten de soldenperiodes?

Sinds een recent arrest van het Europees Hof van Justitie zijn de regels van het boek VI van het Wetboek van economisch recht met betrekking tot de aankondiging van prijsvermindering en de referentieprijs, niet langer als dusdanig van toepassing.

Dit betekent dat er geen precieze regels meer bestaan die de wijze van aankondiging van prijsvermindering vastleggen, maar dat de onderneming niettemin alle noodzakelijke informatie op duidelijke, precieze en volledige wijze aan de consument moet geven over de prijsvermindering die zij aankondigt.

De aankondiging van prijsvermindering moet ook reëel zijn en mag dus niet misleidend zijn voor de consument, wat beschouwd zal worden als een door boek VI WER verboden oneerlijke handelspraktijk.

Het misleidende karakter van een aankondiging van prijsvermindering zal geval per geval worden beoordeeld door de Algemene Directie Economische Inspectie.

12. Wie moet het bewijs leveren van de correctheid van de aankondigingen van prijsvermindering tijdens de solden?

Het is aan de onderneming om te bewijzen dat voldaan is aan de voorwaarden van de soldenreglementering.

13. Is het toegelaten om promoties aan te kondigen vlak voor het begin van de sperperiode?

De ondernemingen in de sectoren kledij, lederwaren en schoenen, onderworpen aan de sperperiode, mogen aankondigingen van prijsvermindering doen tot 1 juni en 3 december. Maar deze aankondigingen van prijsvermindering mogen geen uitwerking hebben tijdens de sperperiode (1 tot en met 30 juni en 3 december tot en met 2 januari).

14. Mag een onderneming die slechts enkele maanden per jaar open is deelnemen aan de solden?

Ja, op voorwaarde dat de onderneming minstens 30 dagen voor de solden open is geweest, en in deze periode goederen te koop heeft aangeboden. Het is niet vereist dat deze 30 dagen elkaar opvolgen.

15. Mag een onderneming die tijdens de sperperiode gesloten is, deelnemen aan de solden?

Ja. Een onderneming mag tijdens de solden producten te koop aanbieden die niet verkocht werden tijdens de maand voorafgaand aan de solden, op voorwaarde dat ze de goederen gedurende minstens 30 dagen te koop heeft aangeboden (al dan niet opeenvolgend).

16. Wie controleert de naleving van de regels voor de sper- of soldenperiode? Waar en hoe kan ik een inbreuk melden?

De Algemene Directie Economische Inspectie controleert de naleving van de regels voor de sper- of soldenperiode.

Indien u een inbreuk vermoedt, of een probleem wil signaleren, dan kunt u dit melden via meldpunt.belgie.be.

Andere mogelijkheid:

- per brief naar:
Algemene Directie Economische Inspectie
Koning Albert II-laan 16
1000 Brussel.